

中标（成交）结果公告

一、项目名称：昆明市计划生育协会2026年“5.29会员活动日”

二、成交信息

供应商名称：昆明真霆广告有限公司

供应商地址：昆明市五华区宝善街祥云商场1层1-A22-2号

中标（成交）金额：30550.00

三、主要标的信息

（一）活动整体策划

供应商须完成整场活动全案创意设计，围绕活动背景、核心主题，明确主视觉风格、现场整体视觉规划、舞台与功能区场景设计；编制完整可落地的执行方案，包含活动主题、主视觉设计、分钟级活动流程、场地平面布局图（精准标注帐篷、舞台、观众席等全功能区）、物料清单、项目时间推进表。

方案须突出政治引领属性，紧扣新型婚育文化核心内涵。同步制定专项应急预案，重点编制舞台防雨专项保障方案，在雨季期间，确保安全情况下活动正常开展。

（二）场地搭建与布置

帐篷搭建：租赁并搭建白色帐篷不少于14顶，规格为3米×3米（或根据场地条件选用相近尺寸），材质为防雨涂银布，结构稳固抗风。帐篷具体分布位置由双方现场踏勘后共同设计确定，确保活动动线合理、美观实用，并按参会单位制作名牌。

舞台：搭建钢木结构舞台，不小于10米×6米，铺设加厚地毯，舞台四周设置安全警示线或隔离带。

主背景板：不使用LED屏幕，喷绘画面尺寸不小于10米×4米。背景板需突出主标题，清晰标注主办单位、协办单位等信息，并融入昆明地标元素（如盘龙、滇池、金马碧鸡坊等）及婚育文化符号，必要时可考虑喷绘抗风性材料。

防雨大棚：搭建不低于12*10米占地尺寸铝合金结构大棚，能完成与舞台区域匹配的全覆盖防雨大棚，采用防雨防风材质（篷布），牢固搭建于舞台及周边设备区上方，大棚面积需完全覆盖舞台及背景板区域。

音响设备：提供专业音响系统1套（含调音台、全频音箱、无线麦克风等），并配备专业工作人员进行现场调试与操作，确保活动期间声音清晰、覆盖均匀。

观众席布置：提供塑料或金属折叠椅不少于300个，在舞台正前方整齐排列，设置中间通道，确保观众就座舒适、疏散通畅。

氛围营造：设置横幅不少于3组（视场地管理规定及城管审批情况而定），沿活动区主通道布置。

（三）文艺节目组织

组织编排不少于7个文艺节目的支持，每个节目时长控制在4分钟左右。节目内容紧扣新型婚育文化主题，做好节目的转场与主持人之间的衔接，同时，供应商须按市场行情足额支付各参演团队/个人演出酬劳，并为参演群众演员投保人身意外险。节目内容须经市计生协审核通过后方可演出。

（四）人员配置与服务

1.主持人：配备专业主持人1名，由采购方进行对接安排，供应商应做好主持人劳务费支出。

2.工作人员：配备现场统筹、舞台监督、道具搬运、后勤保障等工作人员，为安排落实活动现场安保人员配置不少于4人，以上人员均包含劳务费用，确保各环节顺畅。

（五）物资保障与应急准备

1.饮用水保障：根据活动当天实际到场人数及天气情况，足量供应瓶装矿泉水。总量备货不少于500瓶，每瓶量不少于350ml，确保无人因缺水出现身体不适。

2.雨衣保障：根据活动当天天气预报及现场天气变化情况，提前备足一次性雨衣。如预报有雨或现场出现降雨迹象，须立即向所有演职人员、工作人员及现场观众（优先保障无雨具者）发放雨衣。雨衣备货量不少于300件，确保突发降雨时人人有遮盖，活动不受影响。

3.其他物资：租用条桌不少于26张（规格1.2米×0.4米），用于现场登记、宣传咨询及物料摆放等用途。

4.宣传物品：印制宣传三折页不少于2000份，内容由采购方提供，于活动现场免费派发。

（七）视频与图片拍摄记录

专业全程高清拍摄，活动后3个工作日内提供全程成片、原始素材。

专业摄影师1名，活动后3个工作日内提供拍摄照片≥50张，24小时内提供原片与精选修片10张，所有素材著作权归采购人所有。

另邀请专业媒体记者2名，负责活动现场新闻采访及对外宣传报道工作，并承担涉及的劳务支付。

（九）现场执行与安全管理

1.所有搭建物（帐篷、背景板、打卡点）必须牢固可靠，充分考虑昆明5月雨季可能存在的大风天气等因素，增加配重或防风绳。

2.现场设置明显的安全出口标识，确保疏散通道畅通。同时对活动场地周边制作一定量的指导标识。

3.活动结束后4小时内完成场地清理，恢复原状，所有搭建物、垃圾全部清运离场。

四、联系方式

名 称： 昆明市计划生育协会

地 址： 呈贡区市级行政中心4号楼153

联系方式： 0871-63969028